**Українська мова. 6 клас**

**Контрольна робота №1.**

**Повторення. Краса і багатство української мови**

*Варіант 2*

**Початковий рівень (3 бали)**

Виконайте тестові завдання (за кожне завдання — 0,5 бала)

1. Усі варіанти поділу слів для переносу є правильними в рядку

А о-лень, пля-ма

Б ро-зо-ра-ти, ін-же-нер

В су-мка, ти-ша

Г пі-джак, те-атр

2. Усі склади закриті в рядку

А буря, юність

Б заєць, лекція

В герой, сукня

Г кашкет, майдан

3. Засобами милозвучності української мови є всі з наведених, ОКРІМ

А спрощення в групах приголосних

Б чергування прийменників *у/в*

В уподібнення приголосних

Г наголошування слів

4. Спрощення приголосних на письмі позначаємо в обох словах рядка

А мес..ник, шелес..нути

Б виїз..ний, кіс..лявий

В кіс..ці, корис..ний

Г щас..ливий, форпос..ний

5. Правила вживання сполучників *і/й* порушено в рядку

А батьки і діти,

Б дощ й град

В Олег і Ольга

Г фрукти й овочі

6. Правила милозвучності порушено в усіх рядках, ОКРІМ

А живу в Львові

Б розмір і характер

В вчиться у університеті

Г кількість й якість

**Середній рівень (3 бали)**

1. Випишіть із запропонованих слів ряди синонімів.

Залежний, мужній, небосхил, збуджений, підпорядкований, залізний, підневільний, небо, замріяний, ввічливий, небозвід, безвідповідальний, небокрай, хоробрий.

2. Прочитайте речення.

*Ця неймовірна подорож* ***перевернула світ*** *для всієї нашої дружної компанії.*

Виділений фразеологізм має значення

А створити безлад

Б змінити все, зробивши щось надзвичайне

В здійснити мрію

Г завоювати авторитет

2. Словосполучення ***дуже втомитися*** можна замінити фразеологізмом

А глека розбити

Б товкти воду в ступі

В бити тривогу

Г не чути ні рук ні ніг

**Достатній рівень (3 бали)**

1. Утворіть фемінітиви від поданих іменників. Виділіть суфікси в утворених словах.

Дизайнер, доцент, керівник, рятувальник, фахівець, філолог.

2. До поданих слів доберіть рими.

Вода, щоденні.

**Високий рівень (3 бали)**

Поміркуйте та запишіть, чому мову називають скарбом людства (5—7 речень).